

Утверждаю

Глава Талдомского городского
округа Московской области



В.Ю.Юдин

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Талдомского городского округа
Московской области
в 2019 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Талдомского округа Московской области	
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского округа	
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского округа	
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	
Раздел 7. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Талдомского городского округа (ранее Талдомского муниципального образования) заключено Соглашение о внедрение стандарта развития конкуренции от 15.11.2015г.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе подразумевает:

- определение Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции;
- разработку и принятие перечня приоритетных рынков (далее – перечень), а также целевых показателей в отношении таких рынков;
- разработку, актуализацию и реализацию плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции.

В соответствии с постановлением Главы Талдомского муниципального района от 26.07.2016 г. №1986 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе определено муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками», который занимается мониторингом состояние и развития конкурентной среды, формированием плана развития конкуренции и информированием субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о деятельности по содействию развитию конкуренции.

В целях повышения эффективности работы по внедрению Стандарта развития конкуренции создан совещательный орган - Рабочая группа по внедрению на территории Талдомского муниципального района стандарта развития конкуренции (далее по тексту Рабочая группа), уполномоченная Постановлением администрации №1987 от 22.07.2016 года. Основными задачами Рабочей группы являются: обсуждение, внесение предложений и принятие перечня товарных рынков, рассмотрение и корректировка проекта «дорожной карты», а также осуществление контроля за исполнением плана мероприятий по развитию конкуренции и утверждение доклада о достигнутых результатах.

В 2019 году был разработан и утвержден новый план развития конкуренции "Дорожная карта" на 2019-2022 гг. В данном плане утверждено 8 обязательных рынков и 2 дополнительных, отражена сложившаяся ситуация на данных рынках и разработаны соответствующие мероприятия, способствующие их развитию.

В целях развития конкурентной среды на территории округа в 2019 году была разработана подпрограмма 2 «развитие конкуренции» в муниципальной программе Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 года. Основополагающим принципом развития конкуренции, в соответствие с данной подпрограммой, считается обеспечение равного доступа к информации о деятельности ОМС Талдомского городского округа МО юридическим и физическим лицам, возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, государственных и муниципальных закупках и проведение конкурентных процедур.

Основными направлениями развития конкуренции в рамках подпрограммы являются:

✓ Обеспечение конкуренции в процессе осуществления закупок для нужд заказчиков Талдомского городского округа в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

✓ Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия ОМС Талдомского городского округа требованиям антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

✓ Внедрение стандарта развития конкуренции и реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Основными показателями для отчетности в рамках подпрограммы является количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области.

С целью повышения информативности о состоянии конкурентной среды и деятельности ОМС по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа создана тематическая вкладка «развитие конкуренции» в разделе «экономика», в котором собраны основные нормативно-правовые акты по внедрению Стандарта развития конкуренции, перечень приоритетных рынков, а также план мероприятий по развитию конкуренции. (<http://taldom-okrug.ru/ekonomika/razvitie-konkurenci/>).

Помимо данного раздела, на инвестиционном портале Талдомского городского округа МО также собрана вся нормативно-правовая база МО по развитию конкуренции, а также муниципальные правовые акты регулирующие внедрение Стандарта - <https://xn----7sbhghqsjlg3bbl.xn--plai/business-creation/q/dk>.

При подготовке Доклада использовалась статистическая информация муниципального казенного учреждения "Управление муниципальной статистикой Талдомского городского округа Московской области", ведомственная отчетность органов администрации Талдомского городского округа, информация Федеральной налоговой службы.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 20019 г. N 260/14).

№ п/п	Наименование показателя, ед. измерения	Годы		
		2017	2018	2019
1	Численность постоянного населения (на конец года), чел.	47 029	46 576	46 578
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами млн. руб. в ценах соответствующих лет	12615	13810	13950 (оценка)
3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км.	238,20	247,30	253,80
4	Число субъектов МСП, ед.	1002	1175	1453
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах сопутствующих лет, млн. руб.	2 524,69	2626,4	2652,67
6	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв.м общей площади	34,44	25,50	27,60
7	Общая площадь ветхих жилых помещений, тыс. кв.м	2,19	1,08	0
8	Прибыль по всем предприятиям, тыс.руб.	887 824	914 124	958 928
9.	Труд и заработная плата			

9.1	Количество созданных рабочих мест, ед.	533	566	597
9.2	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций (без внешних совместителей), чел.	8601	8629	8778
9.3	Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	138	92	120
9.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по полному кругу организаций, руб.	36 708	40720	45150
10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.метров на чел.	1616,6	1687,9	1688,3
11	Образование			
11.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, ед.	18	18	18
11.2	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	17	16	16
11.3	Общая численность обучающихся в общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	4,4	4,6	4,6
12	Культура и туризм			
12.1	Обеспеченность населения общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. чел.	34,02	34,35	34,35
12.2	Обеспеченность населения музеями, ед. на 100 тыс. чел.	6,38	6,44	6,44
13	Физическая культура и спорт			
13.1	Обеспеченность населения спортивными залами, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел. населения	1,49	1,50	1,50
13.2	Обеспеченность населения плоскостными сооружениями, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел.	30,24	29,00	30,54
13.3	Обеспеченность населения плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. чел. населения	154,16	155,66	155,65

В Талдомском округе наблюдается естественная убыль населения, которая обусловлена невысокой рождаемостью и неблагоприятной возрастной структурой населения. В 2019 году естественная убыль компенсировалась миграционным притоком жителей, в результате численность населения составила 46 578 человек на начало 2019 года.

Наблюдается положительная динамика по показателю объема отгруженных товаров собственного производства. Также за 3 года в Талдомском городском округе возросло число малых и средних предприятий на 23,7%, в результате их количество составило 1453 единицы на конец года. Ежегодно увеличивается и прибыль предприятий, однако в 2019 году финансовый рост в основном приходился на крупные предприятия.

Объем инвестиций в основной капитал предприятий составил 2626,4 млн. руб. В округе ведется активное благоустройство территории, реализуются частные инвестиционные проекты, а также ведется активное строительство ИЖС (показатель ввода в действие жилых домов достиг 27,60 тыс. кв.м.).

Улучшается ситуация на рынке труда, в 2019 году было создано 597 рабочих мест, соответственно увеличилась среднесписочная численность работников на 149 человек и возросла среднемесячная номинальная заработная плата, достигнув значения 45 150 руб.

Население в достаточной мере обеспечено дошкольными и общеобразовательными организациями, в округе полностью ликвидирована очередь детей в детские сады, также

учреждения культуры и спорта в полной мере удовлетворяют запросы посетителей и имеют все приоритетные формы досуга.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1174	1365	1630	138,8	119,4
	Юридических лиц	532	582	624	117,2	107,2
	Индивидуальных предпринимателей	642	783	1006	156,7	128,5
2	Личных подсобных хозяйств	12350	13200	14204	107,6	115,0
3	Количество крупных предприятий, единиц	172	190	177	102,9	93,2
4	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1002	1175	1453	144,7	124,0
5	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	2556	2565	2572 (оценка)	100,6	100,3

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2019 г., %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
	Количества хозяйствующих субъектов, в т.ч. по видам экономической деятельности:	1174	1365	1630	138,8	119,4
1	Сельское хозяйство	29	38	50	172,4	131,6
2	Обрабатывающая промышленность	108	121	142	131,5	117,4
3	Строительство	62	80	112	180,6	140,0
4	Электричество, водоснабжение и газификация	18	19	19	105,6	100,0
5	Транспорт и связь	102	128	183	179,4	143,0
6	Торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	408	476	548	134,3	115,1
7	Операции с недвижимым имуществом	82	87	98	119,5	112,6
8	Гостиницы и рестораны	27	31	40	148,1	129,0

9	Деятельность финансовая и страховая	48	55	59	122,9	107,3
10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	60	76	94	156,7	123,7
11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	28	35	41	146,4	117,1
12	Здравоохранение и социальное обеспечение	42	44	42	100,0	95,5
13	Образовательные услуги	47	51	57	121,3	111,8
14	Культура, досуг и спорт	40	42	44	110,0	104,8
15	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и др.	73	82	101	138,4	123,2

Примерно 33% хозяйственных субъектов МСП, занято в сфере торговли.

Наибольший прирост предприятий заметен в сфере транспорт и связь (за два года количество предприятий возросло на 79,4% и на 43% относительно 2018 г.). Также умеренными темпами развивается сферы: строительство, операции с недвижимым имуществом и гостиничный бизнес.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления собственных доходов в консолидированный бюджет Талдомского городского округа, в млн. руб.	928,9	1063,3	1142,1	123,0	107,4
1.1	налоговые доходы	843,1	980,1	1060,4	125,8	108,2
1.2	неналоговые доходы	85,9	83,2	81,7	95,1	98,2

Общая сумма налоговых доходов составила 1060,4 млн.руб. (рост на 8,2% к предыдущему году), в тоже время неналоговые доходы уменьшились на 1,8%, но это не отразилось на общей сумме поступления собственных доходов в консолидированный бюджет округа. Доходная часть бюджета неразрывно связана с уровнем и темпами развития хозяйственного комплекса округа, наибольший вклад в формирование доходной части бюджета внесли предприятия – АО «Авангард», ООО «Рубис», филиал ГУП МО «Мострансавто», ООО НПФ «Консенсус», ООО «Спецуниверсалсервис», ООО ПК «Консенсус», ООО «Арсенал», ООО «Русские стандарты машиностроения» и другие.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Темп роста 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	12615	13810	13950 (оценка)	110,5	101
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	76,6	79,0	79,9	104,31	101,14
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	4145,4	4674,9	5347,6	129	114,3
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	539,5	501,5	464	86	92,5
5.	Индекс потребительских цен, %	104,6	104,0	107,6	102,87	103,46

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Приоритетные рынки	Дополнительные рынки
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1. Рынок услуг бытового обслуживания.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	2. Рынок услуг туризма и отдыха.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	
4. Рынок ритуальных услуг	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	
8. Рынок наружной рекламы.	

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках в муниципальном образовании

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В феврале 2019 года создано муниципальное бюджетное учреждение управляющая компания «Управление многоквартирными домами», которая станет единой управляющей компанией на территории Талдомского городского округа. Целью создания данного предприятия является оптимизация затрат на содержание и текущий ремонт общего домового

имущества многоквартирных домов. На 01.01.2020 года из 435 домов находящихся под управлением разных управляющих компаний в управлении данной компании находятся 77 многоквартирных домов. В 2020 году планируется переход оставшихся 358 домов в муниципальное бюджетное учреждение.

В управление ЖСК находится 13 домов и 1 в управление иной формы кооператива. В управление ТСЖ находятся – 2 дома, 5 в управление ТСН, а также в непосредственном управлении 42 дома.

По результатам деятельности на конец года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере выполнения работ по текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 71,4%.

Основные проблемы на данном рынке были связаны с отсутствием в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов и последующем контролем качества выполненных работ, в результате в ряде случаев наблюдалось неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также сказывается недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ. Создание единой УП «Управление многоквартирными домами» решает многие из выявленных проблем, что позволит заметно уменьшить их эффект.

В Талдомском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта - вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда. Число УК, участвующих в рейтинге - 7 (100%).

При администрации Талдомского городского округа создан Талдомский ЦУР (распоряжение №275 от 27.06.2019г.), который принимает и регулирует все поступающие жалобы, в частности в сфере ЖКХ и оперативно перенаправляет информацию в соответствующие ведомства. Также Управляющими организациями с Госжилинспекцией МО заключены соглашения для осуществления работы по обращениям в системе ЕДДС, что сократило число обращений на 42%.

На территории округа осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджета Талдомского городского округа.

В целях создания условий для обеспечения комфортного проживания в многоквартирных домах, был проведен ремонт в МКД в рамках региональной программы «Формирование современной городской среды на 2019-2024 гг.», общее количество отремонтированных МКД в 2019 году составило 47 единиц, также было отремонтировано 232 подъезда в многоквартирных домах.

Также в 2019 году было проведено объединение трех ресурсоснабжающих организаций Талдомского городского округа (МУП «Талдомсервис», МУП «Райкомсервис» и ООО «Коммунальные системы») в единую теплоснабжающую организацию МУП «Талдомсервис». Планируется дальнейшее укрупнение МУП «Талдомсервис» за счет передачи объектов коммунального назначения по водоснабжению и водоотведению поселка Запрудня.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Талдомского городского округа составляет 60 %, в 2020 году ожидается рост данного показателя за счет заключения новых контрактов.

При составлении «дорожной карты», было выявлено, что на развитие конкуренции на данном рынке влияет факт отсутствия качественного проектирования территорий, подлежащих

благоустройству. Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на данном рынке. Кроме того, сказывалась низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, сложность получения кредитов для закупок необходимой техники, а также низкая инвестиционная привлекательность данного рынка.

Для решения данных проблем в 2019 году подготавливалась статистическая база организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды, проводился сбор и систематизация информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием на данном рынке и предприятий частных форм собственности, что позволило актуализировать информацию о количестве и формах собственности организаций на данном рынке.

По итогам 2019 года на территории Талдомского городского округа 6 организаций осуществляли свою деятельность по благоустройству территории, 2 из которых являются муниципальным бюджетным учреждением и 2 московских организации находятся на привлечении субподряда.

Оказывались меры по повышению информирования бизнес-сообществ и населения о планируемых мероприятиях и механизмах формирования комфортной городской среды, как на сайте Администрации Талдомского городского округа так через иные средства коммуникаций.

На региональном интернет-портале «Добродел» ежегодно проходит народное голосование по включению дворовых территорий в план комплексного благоустройства на следующий год. Также привлекалось внимание к разработанной муниципальной программе Талдомского городского округа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2019-2024 гг., в которой предусмотрена подпрограмма «Благоустройство территории Талдомского городского округа», в соответствие которой осуществлялись основные мероприятия по улучшению городской среды. По итогам, в 2019 году были выполнены работы на 15-х дворовых территориях. Введено в эксплуатацию 3 пешеходные зоны в г.Талдом, Вербилки и Запрудня. Создано 180 парковочных мест на улично-дорожной сети, установлены новые игровые комплексы. В результате, обеспеченность обустроенными дворовыми территориями составляет 52%.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" в Талдомском городском округе заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Сергиево-Посадским региональным оператором.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов также 100%.

На территории Талдомского городского округа МО образуется ежегодно около 5,5 тыс. тонн твердых бытовых отходов, при этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% подвергаются утилизации.

В 2019 году глава Талдомского городского округа Владислав Юдин провёл несколько коллегий по вывозу ТКО на территории округа, где рассматривалась работа Сергиево-Посадского регоператора. Коллегия является одним из действенных инструментов в системе обращения с отходами в округе, поскольку в процессе озвучиваются все острые проблемы, жалобы населения, что усилят общественный контроль над деятельностью организаций,

оказывающих услуги по транспортированию ТКО и обеспечивает участие жителей в оценке их деятельности. Также на коллегиях уделялось внимание вопросам заключения договоров с СНТ и юридическими лицами, количеству ёмкостей под КГМ на трассах и в поселениях.

На территории Талдомского городского округа насчитывается более 300 СНТ, по результатам года были заключены договора по вывозу мусора почти с каждым из них, что составило 98% (5 СНТ отказались от заключения договора), в свою очередь социальная сфера охвачена на все 100%. С юридическими лицами, включая ИП также было заключено в 2019 году 480 новых договоров на оказание соответствующих услуг, примерно по 1700 договорам произведены корректировки счетов.

В соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, в Талдомском городском округе проводилась обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области). Ежегодно в Талдомском городском округе увеличивается количество новых контейнерных площадок, в 2019 году было построено 152 новых контейнерных площадки, проводилась инвентаризация, и по итогам было отремонтировано ещё порядком 104 единиц. Все площадки приведены к стандарту РСО, одобрены и введены в эксплуатацию. Ещё 18 площадок были оборудованы в конце 2019 года, но переданы региональному оператору только в начале 2020 года. В результате в округе насчитывается около 256 зафиксированных площадок, которые полностью приведены в соответствие со стандартами РСО. Появились синие, серые контейнеры под раздельный сбор ТКО.

Оказывается быстрое реагирование на поступающие сообщения по выявленным местам несанкционированного размещения отходов, благодаря общественному и муниципальному контролю при этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов достигает 100% результата.

Внедряются меры направленные на формирование экологической культуры населения и обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в частности, информационная работа проводится и в общеобразовательных учреждениях. Регоператор проводил большую информационно-разъяснительную кампанию с выездами в сёла, деревни, СНТ. Благодаря всем оказанным действиям и мероприятиям в округе увеличилась доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, и по итогам года значение достигло 56%.

4. Рынок ритуальных услуг

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Талдомского городского округа, составило 90% от общего числа. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг за 2019 год составило 10%, в результате общее количество организаций, оказывающих ритуальные услуги на рынке, достигло 10 единиц. В рамках запланированных мероприятий в 2019 году был разработан и размещен на сайте Администрации Талдомского городского округа реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации - http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie_documenty/

На территории Талдомского городского округа Московской области размещено 28 муниципальных кладбищ на общей площади более 142,7 гектаров, в том числе 19 открытых для

захоронения, 6 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения. Доля кладбищ соответствующих требованиям Порядка общественных кладбищ составляет 75%.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,2 гектаров.

В целях организации похоронного дела было разработано и опубликовано Постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 17.06.2019 года № 1109 "Об организации похоронного дела в Талдомском городском округе Московской области", в соответствие с которым уполномоченным органом по вопросам погребения и похоронного дела в Талдомском городском округе МО была определена администрация Талдомского городского округа Московской области.

В муниципальной программе "Предпринимательство Талдомского городского округа" на срок 2020-2024 годы в подпрограмме "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа" предусматривается создание муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ-1 МКУ, в соответствие с чем планируется передача МКУ имущества, земельных участков под кладбища, и передача властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела до 2024г.

В соответствие с требованиями законодательства к содержанию мест погребения, проводилась инвентаризация мест захоронений, по результатам достигнутое значение показателя составило 100%, при планируемом значении показателя – 80%. Доля кладбищ, соответствующих требованиям «Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории МО» составило 75%, что на 15% выше планируемого значения.

Для продолжения развития данного рынка основными задачами на среднесрочный период остаются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг, путем снижения коррупциогенности сферы погребения; повышение уровня профессионализма сотрудников и качества обслуживания населения ритуальными конторами; соблюдение требований законодательства к содержанию мест погребения. Для преодоления доминирующего положения ранее созданных ритуальных организаций, видится необходимым привлечение на рынок ритуальных услуг на равноправной основе организаций различных форм собственности, оказание комплексной поддержки по расширению услуг предпринимателям, путем проведения «круглых столов» и консультаций.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам Талдомского городского округа вся доля приходится на перевозчиков частной формы собственности (100%). За период с 2018-2019 год проводился открытый аукцион на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок. С победителем аукциона был заключен муниципальный контракт на 3 года в Талдомском городском округе, главным перевозчиком был определен – АО «МОСТРАНСАВТО». Для совершенствования конкурентных процедур на 2022 год так же планируется проведение открытого аукциона по перевозке пассажиров муниципальным маршрутам. Кроме того в контракте, связанном с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, предусмотрена возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.

Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, или имеющих опыт более 5 лет на рынке отсутствуют, 100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В Талдомском городском округе не имеется коммерческих маршрутов. На всех

муниципальных маршрутах установлены регулируемые тарифы, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Талдомского муниципального района Московской области. Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 34 рубля.

Маршрутная сеть Талдомского городского округа на 2019 год насчитывает 27 маршрута регулярных перевозок, из которых 21 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Талдомском городском округе на 2019 год составило 94.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2019-2024 годы, утвержденная постановлением Главы Талдомского городского округа 27.02.2019, № 365, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В 2019 году были достигнуты следующие показатели по данной программе: доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК- 5 лет, СК, БК – 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах – 100%. Соблюдение расписания автобусных маршрутов соответствует на 95,5%, что оказалось больше планового показателя. Около 90% поездок оплачивались безналичным расчетом.

Регулярный мониторинг пассажиропотока, а также разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов, позволяют объективно оценивать необходимость в корректировке существующей маршрутной сети в Талдомском городском округе и в полном объеме удовлетворять потребности населения в перевозках.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Деятельность по оказанию услуг связи осуществляет линейно-технический участок Московского филиала ОАО «ЦентрТелеком». Территория Талдомского городского округа является зоной устойчивой мобильной связи, где действуют компании «Билайн», «МТС», «Мегафон», "Теле2". Услуги почтовой связи оказывает отделение связи г. Талдома Дмитровского почтамта. На территории района действует отделение Московского регионального центра ФГУП «РТРС» - «Радиоцентр №3», который обеспечивает распространение телерадиопрограмм в общей сети производственно-технологического комплекса. Деятельность по подключению к услугам сети Интернет, телевидения, телефонии в Талдомском районе осуществляет компания ООО «Телеком МПК».

Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» составляет 100 %.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества, используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Администрацией Талдомского городского округа реализуется муниципальная программа «Развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг».

По итогам 2019 года доля домохозяйств в Талдомском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 77%. Доля муниципальных учреждений культуры, обеспеченных доступом в информационно-коммуникационную сеть Интернета составила 100%, при том, что на начало реализации программы - 80%. Доля образовательных организаций, у которых есть доступ в интернет (не менее 100Мбит/сек.) за исключением дошкольных составила 54%.

Однако число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Талдомском городском округе отстает от среднеобластного значения (11,2 человека против 18,6 человека). В частности, можно заметить неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях. Данный рынок отличается достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Немаловажной задачей для развития конкуренции на данном рынке является стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях, а также сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика. Для этого в декабре 2019 года проводились мероприятия, направленные на привлечение на рынок интернет услуг новых провайдеров, путем информатизации потенциальных провайдеров о возможности работы в Талдомском городском округе и проведения совещаний с потенциальными провайдерами.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Согласование всей застройки в Талдомском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять не менее 27 000 квадратных метров.

В целях решения вопроса по расселению ветхого и аварийного фонда в 2019 году в Талдомском городском округе активно проводилось строительство ИЖС, на первое полугодие 2019 года было введено в эксплуатацию 27,60 тыс.кв.м. ИЖС, также в этом году началось строительство 96-ти квартирного жилого дома в п.Вербилки и два 22-х квартирных дома в п.Темпы.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019 году построена пристройка к средней общеобразовательной школе в п.Вербилки, в том числе за счет средств, привлеченных из областного бюджета.

Администрацией Талдомского городского округа Московской области подготовлен проект подпрограммы «Комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства и развитие застроенных территорий», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Талдомском городском округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Администрацией Талдомского городского округа постоянно прорабатывается вопрос о привлечении Инвесторов - Застройщиков жилья на территории Талдомского городского округа. Постановлением Главы Талдомского городского округа от 14.03.2019, № 476 утвержден Паспорт муниципальной программы «Жилище» и направлен в Министерство жилищной политики Московской области. Планируется до 2024 года на территории Талдомского городского округа за счет бюджетных средств, планируется осуществить строительство двух объектов социальной инфраструктуры, в том числе ввод в эксплуатацию Дома культуры и нового здания гимназии с общежитием.

В целях осуществления контроля обеспеченности нового строительства необходимой социальной инфраструктурой в округе действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для решения административных барьеров на данном рынке, обеспечения прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Талдомского городского округа и недопущения нарушения прав предпринимателей в сфере строительства, в округе разрабатывается современная цифровой платформой и способы информатизации строительной отрасли, применяются единые нормативно-технические требования в строительстве, находящиеся в открытом доступе в администрации Талдомского городского округа, а также рассматриваются варианты для упрощения процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшению совокупного времени прохождения всех процедур (вкладка «строительство» в разделе «Экономика» на сайте Администрации Талдомского городского округа).

8. Рынок наружной рекламы.

Одним из приоритетных направлений Талдомского городского округа является соблюдение действующего законодательства в рамках свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", осуществляется на основании схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением главы Талдомского муниципального района Московской области №683 от 23.03.2016г.

За 2019 год не удалось качественно изменить облик главных улиц. Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций остаются высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории Талдомского городского округа Московской области на рынке наружной рекламы осуществляют 4 рекламодателя. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы также составляет 100%.

В свою очередь, доля государственных и муниципальных унитарных мероприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы также соответствует 100%.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

На территории активно реализовывалось внедрение современных и инновационных рекламоносителей, осуществлялась актуализация схем размещения рекламных конструкций и проведение торгов на размещение рекламных конструкций в электронном виде. Победителями аукционов в 99,9% случаях был малый и средний бизнес. Тем самым администрацией обеспечивалась открытость и доступность процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

9. Рынок услуг бытового обслуживания.

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 2% валового продукта Талдомского городского округа МО. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 100 %, что говорит о том, что рынок является полностью негосударственным.

Средний уровень обеспеченности населения Талдомского городского округа предприятиями бытового обслуживания по итогам 2019 года составляет 300 рабочих мест на 1000 жителей. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг в 2019 году составил 6.

В Талдомском городском округе области по состоянию на сентябрь 2019 года на общей площади 142,7 тысяч гектаров размещено 166 объектов бытовых услуг, и около 60 социально ориентированных предприятий, занимающихся в данной сфере. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Талдомского городского округа Московской области.

Из общего объема бытовых услуг доминирующую роль в формировании рынка услуг составляют предприятия по ремонту автомобилей и мойки, парикмахерские и салоны красоты, а также предприятия, занимающиеся ремонтом бытовой техники и телефонов.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения, поэтому администрация прикладывает большие

усилия на развитии данного рынка, в целях создания здоровой конкуренции и удовлетворения спроса населения на бытовые услуги по месту жительства, особенно в сельской местности, но в связи с малой численностью населения и невысокой потребности в удовлетворении бытовых услуг организация деятельности в этой сфере зачастую и не востребована.

Для решения этих проблем в Талдомском городском округе Московской области действует подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Главы Талдомского городского округа от 28.08.2019 №1765 на 2021-2022 года, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания. Ведутся работы по поиску инвесторов для реконструкции и строительства банных объектов, организуются совещания как на уровне курирующего министерства потребительского рынка и услуг, так и на уровне работы муниципалитета.

Также в Талдомском городском округе действует программа утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 года № 788/39. В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с Талдомским городским округом Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья», основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Талдомского городского округа банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан. В 2019 году на территории Талдомского округа функционирует 4 банных объекта. Уровень обеспеченности услугами бань превышает установленный норматив и полностью удовлетворяет нужды населения, поэтому новых объектов не вводилось.

В целях заключения договоров аренды помещений для ведения бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа размещен Перечень муниципального имущества для субъектов малого, утвержденный Постановлением Главы Талдомского городского округа от 17.05.2019 г. №928, а также указаны меры по оказанию имущественной поддержки, а именно предоставление льгот для социально-ориентированных субъектов (Решение Совета депутатов Талдомского городского округа от 28.02.2019 г. №20 "О предоставлении на 2019 год льготы в размере 50 процентов по арендной плате за муниципальное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ориентируемые виды деятельности"). Прямая ссылка на расположение данных материалов: http://xn----7sbbo1aiileetr.xn--p1ai/ekonomika/malyy-biznes/imushchestvennaya_podderzhka/

Также ведется и актуализируется реестр поставщиков бытовых услуг, оказывается консультативная поддержка субъектам данного рынка, по вопросам применения действующего законодательства в сфере бытового обслуживания, защиты прав потребителей, в целях сохранения конкурентной среды на рынке. Повышение конкурентоспособности предприятия в сфере бытового обслуживания – это не только повышение качества услуги, увеличение ассортимента, гарантии, рекламная деятельность и конкурентоспособная цена.

10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа МО позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, религиозный и паломнический.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов. В округе нет горнолыжных трасс, но имеется более 2 пляжей, 45 объектов культурно-познавательного характера, в том числе 18 учреждений культурно-досугового типа (концертные залы, кинозалы, дома культуры, библиотеки и др.), 3 музея, 3 парка культуры и отдыха и многое другое.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Талдомского городского округа активно проходили процедуру классификации. По итогам 9 месяцев 2019 года на территории Талдомского городского округа классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет около 200 номеров и 300 койко-мест.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. В Талдомском городском округе Московской области 3 туристических фирм, из них 3 туроператоров.

В этом году в Талдомском городском округе Московской области реализовывалась муниципальная программа «Культура и спорт Талдомского городского округа на 2019-2024гг.», подпрограмма «Культура и туризм Талдомского края» основное мероприятие «Развитие и создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры.

В Талдомском городском округе осуществлялось участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, оказывалось содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В этот год значительно возросло количество проводимых фестивалей, выставок и культурных программ с участием коллективов народного творчества, проводился День китайской культуры, прошло открытие музея М.Е.Салтыкова-Щедрина в с.Спас-Угол, проводилась работа по его брендированию и популяризации, что привело к увеличению показателя туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе до значения 267731 человек, а также привело к приросту посещений музеев на 29,5%, культурно-массовых мероприятий на 10,4%, в частности и посещение платных мероприятий в домах культуры и клубах на 12,8%.

Однако планируется обратить внимание на факторы, сдерживающие развитие рынка, и направить усилия на их устранение:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки, в т.ч. о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «ПК МЭТР»	5078018732	финансовая	Субсидия на компенсацию части затрат связанных с приобретением оборудования	1 089 994	16.12.2019	Отсутствуют
ООО "Валмикс"	5078019895	финансовая	Субсидия на компенсацию части затрат связанных с приобретением оборудования	961,592	16.12.2019	Отсутствуют
ООО "Геростом"	5078016615	финансовая	Субсидия на компенсацию части затрат связанных с приобретением оборудования	253,414	16.12.2019	Отсутствуют
ИП Павлова Надежда Вячеславовна	507801282804	имущественная	Льгота по арендной плате	8,287	31.12.2019	Отсутствуют
ИП Аникина Елена Александровна	507801202735	имущественная	Льгота по арендной плате	10,175	31.12.2019	Отсутствуют
ИП Сапожкова Елена Михайловна	507801875280	имущественная	Льгота по арендной плате	6,058	31.12.2019	Отсутствуют
ИП Куликов Юрий Анатольевич	507800044606	имущественная	Льгота по арендной плате	14,017	31.12.2019	Отсутствуют
ИП Спицина Офелия Эрнестовна	507800114042	имущественная	Льгота по арендной плате	25,721	31.12.2019	Отсутствуют
ИП Травина Инна Владимировна	500710088331	имущественная	Льгота по арендной плате	8,13	31.12.2019	Отсутствуют
ИП Чернышов Николай Алексеевич	507800170752	имущественная	Льгота по арендной плате	5,712	31.12.2019	Отсутствуют

За 2019 год оказана консультационная и информационная поддержка 132 субъектам МСП, полный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, которым была оказана поддержка с 2017-2019 гг., её вид (включая информационную, консультационную, образовательную, имущественную и финансовую), можно увидеть на сайте администрации: http://xn----7sbbo1aiiieetr.xn--plai/ekonomika/malyu-biznes/reyestr_poluchateley/

Также на официальном сайте администрации регулярно размещалась информация по различным направлениям, включая информацию о встречах, формах поддержки и иной полезной информации, которая может заинтересовать предпринимателей; неоднократно передавались телефонограммы, почтовые сообщения и иные формы информирования граждан о предстоящих событиях.

Объем оказанной финансовой поддержки за счет средств бюджета Талдомского городского округа в рамках мероприятий подпрограммы I «Развитие предпринимательства в Талдомском городском округе муниципальной программы «Предпринимательство Талдомского городского округа» на срок 2019-2024 годы» составил 2 миллиона 305 тысяч рублей. Муниципальную финансовую поддержку в 2019 году получили ООО «ВАЛМИКС», ООО «ПК «МЭТР», ООО «Геростом».

Также оказана имущественная поддержка в форме предоставления льготы в размере 5 % по арендной плате за муниципальное имущество семи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ориентируемые виды деятельности.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	4,3
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	7,8
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	3
4	Рынок ритуальных услуг	7,8
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	6,9
6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	9,1

	телекоммуникационной сети «Интернет».	
7	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	2
8	Рынок наружной рекламы.	6,1
9	Рынок услуг бытового обслуживания.	7
10	Рынок услуг туризма и отдыха.	8

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающие	43
2	Безработные	-
3	Учащиеся	-
4	Домохозяйки	-
5	Пенсионеры	26
6	Другое	-

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

№ п/п	Наименование показателя	Оценка предпринимателями (доля опрошенных %)
1.	Оценка уровня конкурентной борьбы	
	Очень интенсивная	-
	Достаточно интенсивная	-
	Средняя интенсивность	52%
	Незначительная	39%
	Отсутствует	-
	Затрудняюсь ответить	9 %
2.	Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти	
	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	100%
	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	-
	Органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо	-
	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	-
	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	-
3.	Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности	
	Сложность получения доступа к земельным участкам	100% - Минимальный уровень влияния

	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	65,3 % - Уровень ниже среднего 34,7% - Минимальный уровень влияния
	Коррупция	100% - Минимальный уровень влияния
	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	33,6 % - Средний уровень влияния 48,6% - Уровень ниже среднего 17,8% - Минимальный уровень влияния
	Высокие налоги	72,3% - Уровень ниже среднего 27,7% - Минимальный уровень влияния
	Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	100 % - Минимальный уровень влияния
	Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	100 % - Минимальный уровень влияния
	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	100%- Минимальный уровень влияния
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	100% - Минимальный уровень влияния
	Нет ограничений	100 % - Минимальный уровень влияния

Результаты анализа предпринимательского климата на территории округа свидетельствуют об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа. Данное утверждение также характеризует высокая концентрация бизнеса на территории округа и хорошие темпы увеличения количества субъектов МСП на территории муниципалитета.

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

- удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса
- оценка уровня административных барьеров субъектами малого и среднего предпринимательства

В опросе приняло участие 101 субъект предпринимательской деятельности. Основную часть опрошенных составили представители предприятий розничной торговли. Планируется доработка системы оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса в 2020 году.

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	5
2	Дополнительное образование детей	5

3	Медицинские услуги	4
4	Культура	5
5	Жилищно-коммунальное хозяйство	3
6	Розничная торговля	36
7	Перевозка пассажиров наземным транспортом	1
8	Интернет-провайдер, организации связи	1
9	Социальное обслуживание	1
10	Туризм и отдых	4
11	Наружная реклама	2
12	Ритуальные услуги	1
13	Реализация сельскохозяйственной продукции	2
14	Общественное питание	2
15	Бытовое обслуживание	3
16	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки)	2
17	Инновационные технологии	2
18	Физическая культура и спорт	3
19	Реализация продукции крестьянских фермерских хозяйств	1
20	Коммунальные услуги в многоквартирном доме	1
21	Общее образование	3
22	Племенное животноводство	1
23	Семеноводство	1
24	Строительство	1
25	Товарная аквакультура	1
26	Теплоснабжение	3
27	Благоустройство городской среды	3
28	Купля-продажа электроэнергии на розничном рынке	1
29	Производство кирпича	2
30	Производство бетона	2
31	Ремонт автотранспортных средств	2
Итого:		101

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией Талдомского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением и общественными объединениями.

В рамках реализации подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Талдомском городском округе» проведено 33 совещания с представителями малого и среднего предпринимательства.

В 2019 году во Дворце спорта "Атлант" состоялось заседание Инвестиционного совета Талдомского городского округа. В рамках повестки заседания заслушан доклад директора Фонда развития промышленности Московской области.

Состоялось совещание Главы Талдомского г.о. с субъектами МСП и предпринимателями по вопросам поддержки. На совещании исполнительный директор Фонда Поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области Плетнев А.В. представил доклад о мерах поддержки, оказываемых Фондом.

В целях работы с общественностью и установлению контакта, местная власть регулярно организует публичные встречи с населением, в целях обсуждения проектов общественных пространств в городе, строительства и благоустройства территорий, чтобы раскрыть свои текущие и перспективные планы и принять во внимание мнение и пожелания граждан.

Проводились в 2019 году и традиционное ежегодное собрание председателей садовых некоммерческих объединений. В основе встречи лежали вопросы взаимодействия федеральных, государственных и муниципальных служб округа с коллективами более 300 садоводческих объединений. Максимум обращений выпало по вопросу вывоза ТБО, что было принято во внимание соответствующими структурами и учитывалось при разработке плана по развитию данного рынка на территории.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа достигается при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет, телеканалом Like–TV». Конструктивный диалог между населением и органами власти проводился с помощью прямых эфиров в рамках программы «открытая студия», где глава подводит итоги, рассказывает о текущих событиях, анонсирует предстоящие и отвечает на вопросы зрителей.

В Талдомском городском округе организована информационно – разъяснительная работа о деятельности органов местного самоуправления по решению актуальных проблем в социальных сетях, через прямой диалог главы муниципального образования в блогах. Актуальность системы «Инцидент» показала открытость власти к вопросам населения и предложениям.

Глава Талдомского городского округа на регулярной основе ведет еженедельный личный прием как с представителями бизнес-сообщества, так и населением, для обсуждения проблемных вопросов. Помимо этого проводятся мероприятия в форме «горячей линии» совместно с главой, начальниками управления, заместителями, и рядом предприятий, в рамках которого выделяется 2 часа на диалог с общественностью и отслеживания имеющихся проблем.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. За 2019 год с портала "Добродел" – 2 986 обращений. Из них 44,18% - повторные обращения. Доля обращений на портал «Добродел»

отработанных в срок через диспетчерскую управляющую компанию, согласно утвержденному регламенту «Моя УК» - 98%.

Для системной и организованной работы с проблемами на территории округа создан и функционирует Талдомский «Центр управления регионом» (ЦУР) при администрации Талдомского городского округа. Специалисты ЦУРа аккумулируют, анализируют все информационные потоки и перенаправляют их в ведомства. Инструмент позволяет оперативно влиять на все возникающие в муниципалитете проблемы, получать максимально подробную информацию, обрабатывать входящие запросы — и все это круглосуточно.

Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи с каждым днем укрепляется коммуникация местной власти с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях исполнения п.5 Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р, администрацией Талдомского городского было организовано обучение субъектов МСП по актуальным вопросам ведения бизнеса с выдачей сертификатов, в том числе, семинар «Открой свое дело» для граждан, планирующих ведение собственного бизнеса на территории округа. Всего за 2019 год было выдано 279 сертификатов.

В 2019 года состоялось заседание Координационного Совета по малому и среднему предпринимательству Талдомского городского округа. В рамках повестки заседания заслушан доклад директора Центра поддержки предпринимательства АНК «Агентство инвестиционного развития Московской области» Д.С. Шевцова о возможностях Центра и готовности оказать любую консультационную и сопроводительную помощь в системе поддержки МСП.

Реализуются мероприятия популяризации предпринимательства, публикуются необходимые материалы для открытия своего дела на официальном сайте администрации: http://xn----7sbbo1aiileetr.xn--plai/ekonomika/malyu-biznes/programmy_informatsii/.

Организовывалось торжественное мероприятие "День предпринимательства и промышленности", способствующих развитию предпринимательской активности. Гости данного мероприятия - заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области Карисалова Н.А., исполнительный директор Московского областного гарантийного фонда Лукина Л.И., депутат Московской областной Думы – Шевченко М.В.

Администрация Талдомского городского округа привлекала и организовывала участие предприятий округа и предпринимателей в мероприятиях, проводимых Министерством инвестиций и инноваций Московской области по информированию и обучению субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам ведения бизнеса, участие во встрече, проводимой АО «Мособлгаз» по вопросам подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения в формате круглого стола.

Раздел 5. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» 2019-2022 гг.

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности осуществляется в соответствии с установленным в плане мероприятий («дорожная карта») перечнем рынков.

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2018	2019 (план)	2019 (факт)
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	71,4	71,4	71,4
	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	60	60	60
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.2. Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения услуг по благоустройству городской среды	процентов	60	60	60
	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	40	40
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	0	56	56
	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	88	90	90
4. Рынок ритуальных услуг (обязательный)	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10

	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	0	0	0
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших	процентов	100	100	100

	свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области				
9. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)	9.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	200	300	300
10. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	10.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс. чел	221 396	267 731	267 731

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе МО наиболее значимыми результатами можно отметить следующие:

- ✓ разработаны и утверждены нормативно правовые акты, регулирующие деятельность по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории округа;
- ✓ определены приоритетные и дополнительные рынки и перечень ключевых показателей для мониторинга;
- ✓ проведена оценка состояния и развития конкурентной среды;
- ✓ определены факторы ограничивающие конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках Талдомского городского округа МО;
- ✓ разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2019–2022 годы;
- ✓ внесена подпрограмма «развитие конкуренции» в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 гг.
- ✓ регулярно размещалась информация на официальном сайте администрации Талдомского по различным направлениям для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В отчетном году наибольшее внимание уделялось улучшению предпринимательского климата. Общий прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства составил 23,6%. Проводится комплекс мер по поддержке субъектов экономической деятельности в различных отраслях: три субъекта хозяйственной деятельности получили поддержку в виде субсидии на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) из средств бюджета Талдомского городского округа. Оказана имущественная поддержка 7 хозяйствующим субъектам. Порядком 130 раз оказывалась консультативная поддержка.

МКУ «Центр управления закупками» было опубликовано и проведено 913 конкурентных процедур на общую сумму 1 083 520 777,66 рублей. Причем для субъектов малого предпринимательства проведено 751 процедура на общую сумму 647 544 857 руб. Задача поставленная правительством РФ – 15%, правительством МО – 25%, заключенных контрактов у субъектов МП – Талдомский городской округ выполнил на 62,86%. Среднее количество участников на торгах – 4. Экономия от проведенных процедур составила 71 688 889,96 рублей – 6,71%.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

На среднесрочный период планируется:

- Реализация подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» 2020-2024 гг..
- Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и дополнительных рынках.
- Развитие системы сбора и обработки информации, полученной от субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды, поскольку в 2019 году анализ не в полной мере отражает оценку конкуренции на рынках.
- Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков.

Раздел 7. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

ПРАКТИКА 1. «Повышение туристической привлекательности Талдомского городского округа МО»

*Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области
Глава Талдомского городского округа – Юдин Владислав Юрьевич*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание историко-культурного центра в с.Спас-Угол Талдомского городского округа Московской области
Краткое описание практики	<p>Село Спас-Угол – это поистине историческое место, обладающее туристическим потенциалом. Здесь родился и проживал один из величайших представителей мировой классики М.Е. Салтыков-Щедрин. Туристический рынок является частью национальной экономики, и соответственно привлечение туристов мощно повлияет на экономику округа в целом.</p> <p>Через село Спас-Угол ежегодно проезжает более 1 миллиона пассажиров. Кроме того, Спас-Угол расположен на пути таких крупных туристических маршрутов, как Москва-Калязин и Москва-Углич. Восстановленная усадьба Салтыковых сможет стать отличной площадкой для туристского продвижения территории, для туристическо-инвестиционной привлекательности территории и конечно же для увеличения внутреннего турпотока Подмосковья.</p> <p>Так же комплекс планируемых мероприятий в перспективе даст следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация мощного культурного потенциала; - содействие развитию малого и среднего предпринимательства; - привлечение дополнительных инвестиций; - создание рабочих мест.
Ресурсы, необходимые для реализации	На реализацию потребуется около 273 млн.рублей инвестиций (бюджет Московской области 166 млн.рублей, бюджет Талдомского городского округа 8 млн.рублей, внебюджетные источники 99 млн.рублей).
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Организацией «Юнеско» 1976 год был объявлен годом Салтыкова-Щедрина и был намечен ряд мероприятий по восстановлению усадьбы. В 1986 году был отреставрирован единственный сохранившийся памятник – храм Преображения, в котором был временно открыт Музей М.Е. Салтыкова-Щедрина. В 1994 году была образована церковно-приходская община, которой была передана часть храма. Музей стал занимать лишь трапезную часть.</p> <p>Несмотря на это, на территории Талдомского городского округа проводились мероприятия по увековечиванию памяти М.Е. Салтыкова-Щедрина. По старинным фотографиям и документам в 2012 году была восстановлена часовня Корсунской Божьей Матери на своем историческом месте. В 2016 году в честь 190-летия М.Е. Салтыкова-Щедрина в городе Талдом был установлен памятник писателю, который стал неотъемлемой частью пешеходной зоны «Площадь искусств».</p>

	<p>В 2019 году Музей М.Е. Салтыкова-Щедрина переехал в новое современное здание с фасадом из стекла инновационного дизайна.</p> <p>В августе 2019г. состоится открытие литературного кафе. Здание будет пристроено к заднему фасаду музея и из окон будет вид на старинный усадебный парк. Спроектированное здание состоит большей частью из стекла в современном стиле. Это позволит оформить интерьер кафе в духе усадебной веранды. Открытие кафе позволит привлечь к селу Спас-Угол пассажиров проезжающих мимо автобусов и автомобилистов. Кафе повысит качество и привлекательность тура.</p> <p>В дальнейшем планируется: открытие сувенирной лавки на территории музея М.Е. Салтыкова-Щедрина; проведение работ по очистке и восстановлению святого источника "Иордань" с целебной водой; восстановление усадебного дома Салтыковых.</p> <p>Восстановление дома является обязательным мероприятием для создания единого образа исторического комплекса.</p>
<p>Значение (качественного) результата</p> <p>количественного показателя</p>	<p>При реализации проекта мы планируем: увеличить поток туристов до 500 тысяч человек в год. Реализация проекта позволит нам решить важную социальную задачу по снижению «маятниковой» миграции, то есть вернуть людей из электричек на Москву: до 2025 года в рамках проекта будет создано 1640 рабочих мест. Прогнозный рост доходов всех уровней бюджета за 5 лет составит 229 млн. рублей.</p>